

Ein Angebot für kleine & mittlere Unternehmen

Donnerstag, den 20.11.2025 | 10:00 - 12:00 Uhr

OFFLINE IST DER NEUE LUXUS – WIE WIR KREATIVITÄT UND ANALOGES DENKEN IN EINER DIGITALEN WELT ZURÜCKEROBERN

THEMEN

Kreativitätsexpertin und Kommunikationstrainerin Joana Mertens beleuchtet im Workshop Fragen der aktuellen Zeit:

- Warum kritisches Denken unser mächtigstes Werkzeug in der KI-Ära ist
- Wie wir unsere analogen Fähigkeiten stärken, um zukunftsfähig zu bleiben
- Was Kreativität mit Dopamin-Detox zu tun hat
- Welche einfachen Schritte uns aus der digitalen Lethargie befreien und uns wieder in unsere Kreativität bringen
- Wie unsere täglichen Mediengewohnheiten unsere geistige Flexibilität beeinflussen
- Wie prägen Digitalisierung und KI die Entwicklung unserer Zukunftskompetenzen und die Förderung der 4 K (Kritisches Denken, Kommunikation, Kreativität und Kollaboration)

Das Seminar bietet einen praktischen „Werkzeugkoffer“, der dabei unterstützen soll, Balance in der digitalen Welt zu halten. Im Anschluss an den Impulsvortrag besteht Gelegenheit zu Fragen und einen Erfahrungsaustausch.

ANMELDUNG

Die Anmeldung erfolgt über diesen Link:

<https://sweapevent.com/b?p=analogesdenken>

Das Online-Seminar ist kostenlos.

KONTAKT

Kompetenzzentrum Frau und Beruf Münsterland
Claudia von Diepenbroick-Grüter
competentia.vondiepenbroick@hwk-muenster.de
0251 5203-112



REFERENTIN

Joana Mertens

Gründerin von „Karakterkind“ und Deutschlands erste Kreativinfluencerin für Business & Bildung. Sie bringt Farbe in graue Denkstrukturen. Mit ihrem Know-how aus Kommunikation, Wirtschaft, Personalentwicklung und Illustration gibt sie Impulse an Teams, Unternehmen und Bildungseinrichtungen.